

# 温州肯恩大学采购中国研究生招生信息网广告宣传服务

## 单一来源申请

### 一、采购人、采购项目名称和内容

(一) 采购人：温州肯恩大学

(二) 采购项目名称：温州肯恩大学采购中国研究生招生信息网广告宣传服务

(三) 采购项目内容：

1. “教育部中国研究生招生信息网”(<http://yz.chsi.com.cn>，后简称“研招网”)，该网站是教育部高校学生司主管，全国研究生招生网上报名、调剂唯一指定官方网站。在该网站发布温州肯恩大学研究生招生宣传信息。具体宣传位置和宣传周期如下表所示：

宣传位置	宣传周期
首页首屏新闻滚屏	4 个月
分数查询专题新闻滚屏	3 个月
调剂专题新闻滚屏	2 个月
新闻页文字	4 个月
首页院校政策或招生资讯	3 篇
硕士目录文字	4 个月

### 二、拟采购物品的说明

我校 2022 级研究生的宣传推广工作正在稳步开展，为进一步提高招生数量和宣传效果，我校拟在教育部中国研究生招生信息网 (<http://yz.chsi.com.cn>) 进行网络广告投放。投放时间为 2021 年 11 月-12 月，2022 年 02 月-04 月，投放在首页首屏新闻滚屏和新闻页面文字等。

温州肯恩大学曾于 2021 年 2 月 1 日至 3 月 31 日在“研招网”发布招生宣传信息，其中首页首屏新闻滚屏、新闻页面文字标题和全国分数查询专题新闻滚屏的独立 IP 数据总数为 86296，服务位置 PV 访问总量 338849。服务期间在“研招网”首页 A 区发新闻四篇，关注人次 46029。

### 三、采用单一来源采购方式的说明

(一) 推广覆盖能力具有唯一性：“研招网”是由教育部高校学生司主管，全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心主办的研究生招生网上报名、调剂唯一指定官方

网站，主要群体为各高校学籍管理部门、招生就业办负责人、高中生、在校大学生、关注教育资讯和考试的社会人群。在该网站进行招生宣传能极大地接近实现招生信息对所有最精准目标用户（全国进入研究生网上报名阶段的学生）的曝光，这种能力是其他平台不具备的，即该平台的推广覆盖能力具有唯一性。

（二）信息宣传强度具有唯一性：“研招网”作为研究生招生网上报名、调剂唯一指定官方网站，贯穿了研究生招生宣传、招生咨询、报名管理、生源调剂、录取检查整个工作流程。对报考研究生的用户而言使用频率极高。网站平日点击率可达四百余万次，高峰时期日点击率超过千万次。该平台进行招生宣传，招生信息对目标用户的曝光频次高，宣传强度具有优势。

（三）信息受信任度具有唯一性：由于“研招网”是由教育部高校学生司主管，全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心主办的研究生招生网上报名、调剂唯一指定官方网站，其中发布信息的权威性、可信度高，发布信息的受信任度具有唯一性。

#### 四、拟定的唯一供应商名称、地址

（一）供应商名称：北京盛世开源广告有限公司。

（二）供应商地址：北京市海淀区中关村北大街 123 号华腾科技大厦 361 室。

（三）联系人及联系方式：赵晓波 13522791953

（四）拟采购内容及价格：420000 元

#### 五、供应商专利、专有技术唯一性说明

中国研究生招生信息网 (<http://yz.chsi.com.cn>) 是教育部唯一指定的全国研究生网上报名、调剂及准考证打印下载平台。该平台所有的广告业务仅授权北京盛世开源广告有限公司代理。现申请采用单一来源方式采购，建议供应商为北京盛世开源广告有限公司。

专家论证意见及签字：

