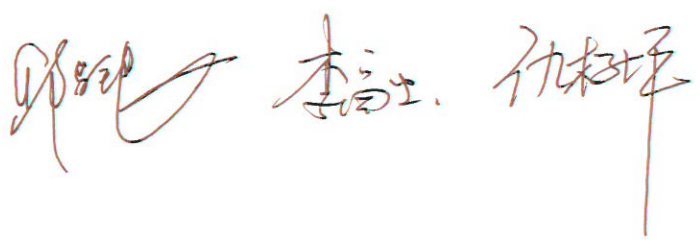


## 单一来源采购专家论证意见表

|          |  |
|----------|--|
| 采购单位     | 温州肯恩大学   |
| 项目名称     | 中国研究生招生信息网广告宣传服务   |
| 项目金额     | 人民币 42 万元  |
| 项目概况     | <p>温州肯恩大学 2022 级研究生的宣传推广工作正在稳步开展, 为进一步提高招生数量和宣传效果, 温州肯恩大学拟在教育部中国研究生招生信息网 (<a href="http://yz.chsi.com.cn">http://yz.chsi.com.cn</a>) 进行网络广告投放。</p>   |
| 单一来源申请理由 | <p>一、推广覆盖能力具有唯一性。“研招网”是由教育部高校学生司主管, 全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心主办的研究生招生网上报名、调剂唯一指定官方网站, 主要群体为各高校学籍管理部门、招生就业办负责人、高中生、在校大学生、关注教育资讯和考试的社会人群。在该网站进行招生宣传能极大地接近实现招生信息对所有最精准目标用户(全国进入研究生网上报名阶段的学生)的曝光, 这种能力是其他平台不具备的, 即该平台的推广覆盖能力具有唯一性。</p> <p>二、信息宣传强度具有唯一性。“研招网”作为研究生招生网上报名、调剂唯一指定官方网站, 贯穿了研究生招生宣传、招生咨询、报名管理、生源调剂、录取检查整个工作流程。对报考研究生的用户而言使用频率极高。网站平日点击率可达四百余万次, 高峰时期日点击率超过千万次。该平台进行招生宣传, 招生信息对目标用户的曝光频次高, 宣传强度具有优势。</p> <p>三、信息受信任度具有唯一性。由于“研招网”是由教育部高校学生司主管, 全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心主办的研究生招生网上报名、调剂唯一指定官方网站, 其中发布信息的权威性、可信度高, 发布信息的受信任度具有唯一性。</p> <p>四、宣传服务代理具有唯一性。“研招网”是“中国高等教育学生信息网”的二级网站, 根据“中国高等教育学生信息网”出具的《委托书》, 北京盛世开源广告有限公司为“中国高等教育学生信息网”宣传服务业务的独家代理。</p> <p>综上所述, 根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条“符合下</p> |

1. 李富士、孙峰

|  |   |
|--|---|
|  | <p>列情况之一的货物或服务，可依照本法采用单一来源方式采购：（一）只能从唯一供应商处采购的”的规定，采购单位拟对本项目向北京盛世开源广告有限公司进行单一来源采购，请专家予以论证。</p>  |
| <p>专家论证意见</p>  | <p>鉴于上述情况，北京盛世开源广告有限公司是唯一一家满足条件的供应商，采购人的单一来源申请理由符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第（一）点“只能从唯一供应商处采购的”的规定，专家组建议中国研究生招生信息网广告宣传服务项目采用单一来源方式向北京盛世开源广告有限公司进行采购。</p> |
| <p>论证专家人员签字：</p> <p style="text-align: center;">  </p> |   |

时间：2022年11月1日